

Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии «Подарки за покупки» в ТРЦ «РИО» Дмитровка

Настоящее стимулирующее мероприятие под названием «Подарки за покупки» (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила) в рамках рекламной кампании.

Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие.

Акция направлена на стимулирование продаж продукции, указанной в разделе «Цели и задачи Акции» в настоящих Правилах.

Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве подарков по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте: <https://рио.москва/dmitrovka> (далее – «Сайт»).

Цели и задачи Акции:

- Привлечение внимание потребителей к сети ТРЦ «РИО» г. Москва,
- Укрепление позитивного имиджа сети ТРЦ «РИО» г. Москва на российском рынке;
- Повышение продаж в сети ТРЦ «РИО» г. Москва.

1. Общие положения.

1.1. Организаторы Акции:

1.1.1. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Юнион Групп» (далее – Организатор).

Юридический адрес: 127204, г. Москва, Дмитровское шоссе, дом 163 а, стр.1
Фактический адрес: 127204, г. Москва, Дмитровское шоссе, дом 163 а, стр.1.

ИНН7715587943

КПП 771501001

БИК 044525341

Расчетный счет 407028104000 000 01214

Кор/счет 301018103000 000 00341

1.2. Сроки проведения Акции:

1.2.1. Общий срок проведения Акции: с 01 октября 2020 года по 31 декабря 2020 года (включительно).

1.2.2. Срок регистрации участников Акции для участия в Акции в период с 01 октября 2020 года с 10:00:00 часов по московскому времени по 30 декабря 2020 года до 22:00:00 часов по московскому времени (включительно).

1.2.3. Срок определения победителей Акции: Подведение итогов Акции:

1.2.3.1. Во время проведения Акции подводятся промежуточные итоги среди тех участников, которые совершили покупки и зарегистрировали чеки на промо-стойке на 1 этаже в определённый период:

-12.10.2020 г. в 12:00 по московскому времени - подводятся итоги среди участников, зарегистрировавших чеки в период с 10:00 01.10.2020г. по 22:00 11.10.2020 г. (включительно);

-19.10.2020 г. в 12:00 по московскому времени - подводятся итоги среди участников, зарегистрировавших чеки в период с 10:00 12.10.2020 г. по 22:00 18.10.2020 г. (включительно);

-26.10.2020 г. в 12:00 по московскому времени - подводятся итоги среди участников, зарегистрировавших чеки в период с 10:00 19.10.2020г. по 22:00 25.10.2020 г. (включительно);

-02.11.2020г. в 12:00 по московскому времени - подводятся итоги среди участников, зарегистрировавших чеки в период с 10:00 26.10.2020 г. по 22:00 01.11.2020 г. (включительно);

09.11.2020г. в 12:00 по московскому времени - подводятся итоги среди участников, зарегистрировавших чеки в период с 10:00 02.11.2020 г. по 22:00 08.11.2020 г. (включительно);

16.11.2020г. в 12:00 по московскому времени - подводятся итоги среди участников, зарегистрировавших чеки в период с 10:00 09.11.2020 г. по 22:00 15.11.2020 г. (включительно);

23.11.2020г. в 12:00 по московскому времени - подводятся итоги среди участников, зарегистрировавших чеки в период с 10:00 16.11.2020 г. по 22:00 22.11.2020 г. (включительно);

30.11.2020г. в 12:00 по московскому времени - подводятся итоги среди участников, зарегистрировавших чеки в период с 10:00 23.11.2020 г. по 22:00 29.11.2020 г. (включительно);

07.12.2020г. в 12:00 по московскому времени - подводятся итоги среди участников, зарегистрировавших чеки в период с 10:00 30.11.2020 г. по 22:00 06.12.2020 г. (включительно);

14.12.2020г. в 12:00 по московскому времени - подводятся итоги среди участников, зарегистрировавших чеки в период с 10:00 07.12.2020 г. по 22:00 13.12.2020 г. (включительно);

21.12.2020г. в 12:00 по московскому времени - подводятся итоги среди участников, зарегистрировавших чеки в период с 10:00 14.12.2020 г. по 22:00 20.12.2020 г. (включительно);

28.12.2020г. в 12:00 по московскому времени - подводятся итоги среди участников, зарегистрировавших чеки в период с 10:00 21.12.2020 г. по 22:00 27.12.2020 г. (включительно);

31.12.2020 г. в 12:00 по московскому времени - подводятся итоги среди участников, зарегистрировавших чеки за весь период проведения Акции с 10:00 01.10.2020 г. по 22:00 30.12.2020г. (включительно).

1.2.3.2. Итоги Акции подводятся в on-line формате.

В Instagram ТРЦ (https://www.instagram.com/rio_dmitrovka/, @rio_dmitrovka) в прямом эфире с помощью генератора случайных чисел, между номерами промокодов, которые были присвоены участникам за указанные в п. 1.2.3.1. периоды регистрации чеков.

1.2.4. Срок вручения подарков победителям Акции:

Подарки, указанные в п. 3.3. настоящих Правил передаются победителям лично в срок до 31 января 2021 года (включительно).

1.3. Информирование участников о проведении Акции будет осуществлено посредством:

- Размещения рекламных носителей внутри ТРЦ «РИО» г. Москва, участвующих в Акции;

- На Сайте <https://рио.москва/dmitrovka>

- социальные сети (https://www.instagram.com/rio_dmitrovka/, <https://vk.com/rio.moscow>)

- наружная реклама

- реклама Wi-Fi метро

- реклама в поисковых системах Яндекс и Гугл

Настоящие Правила размещены в целях информирования участников об условиях проведения Акции в течение всего срока ее проведения.

Результаты Акции будут опубликованы на Сайте <https://рио.москва/dmitrovka>.

1.4. Территория проведения Акции: [Российская Федерация, г. Москва, Дмитровское шоссе 163А ТРЦ РИО Дмитровка.](#)

1.5. Время во всех пунктах настоящих Правил указано московское.

1.6. Термины и определения:

1.6.1. «Участник» – лицо, соответствующее требованиям, предъявляемым Правилами к Участнику, зарегистрировавшееся для участия в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

1.6.2. «Победитель» - Участник Акции, признанный Победителем.

1.6.3. «Персональные данные» – информация в отношении Участника Акции, представляющая собой персональные данные в понимании Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»), предоставленная Участником Акции Организатору в соответствии с настоящими Правилами.

2. Участники Акции

2.1. Участниками Акции могут быть дееспособные граждане РФ, достигшие возраста восемнадцати лет, проживающие на территории

РФ.

2.2. Участие в Акции иностранных граждан и лиц без гражданства, а также ограниченно дееспособных и недееспособных, не допускается. В Акции запрещается принимать участие сотрудникам магазинов, администрации Площадки, а также членам их семей. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Акции и право на получение подарков.

2.3. Для участия в Акции необходимо в период с 10:00:00 по московскому времени 01 октября 2020 года по 22:00 по московскому времени 30 декабря 2020 года (включительно) совершить покупку на сумму не менее 2 000 (двух тысяч) рублей в любой торговой точке, расположенной на территории ТРЦ «РИО» Дмитровка (кроме п. 2.5.2), а также зарегистрировать покупку в день её совершения на «Стойке регистрации», в соответствии с Графиком работы «Стойки регистрации». Регистрация покупки включает предъявление чека и покупки, а также заполнение электронной анкеты участника, согласие на обработку персональных данных, предоставление паспорта РФ для подтверждения совершеннолетия и для подтверждения Российского гражданства.

2.4. В Акции принимают участие чеки от 2 000 (двух тысяч) рублей. Электронный купон участника выдается за каждые 2 000 (две тысячи) рублей от суммы чека, но не более 10 (десяти) купонов за один чек. Купоны выдаются по следующей схеме:

- первый купон выдается за первые 2 000 рублей от суммы чека;
- второй и последующие купоны за каждые 2 000 (две тысячи) рублей в чеке/чеках. Чеки менее 2 000 (двух тысяч) рублей не суммируются.

2.5. В Акции не принимают участие:

2.5.1. Операции по отмененным/возвратным покупкам;

2.5.2. Покупки в супермаркете «Окей», операции по отмененным/возвратным покупкам, операции, связанные с пополнением счетов мобильного телефона и банковской карты, оплатой интернета, ТВ, коммунальных платежей, оплатой услуг не оказываемых на территории торгового центра.

2.6. Для получения подарков необходимо, чтобы сумма в зарегистрированном чеке/чеках была не менее сумм, указанных в п. 2.3.

3. Подарочный фонд

3.1. Подарочный фонд Акции формируется исключительно за счет средств Организатора.

3.2. Общее количество Подарков Акции ограничено и определяется исключительно Организатором Акции.

3.3. Установленный подарочный фонд Акции не обменивается и не может быть заменен денежным эквивалентом.

31.12.2020года - главный приз Акции Apple MacBook Pro 16

4. Права и обязанности участника акции

4.1. Участник Акции вправе:

4.1.1. получить всю информацию об Акции и ознакомиться с Правилами Акции на официальном сайте Акции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://рио.москва/dmitrovka>;

4.1.2. лично участвовать в Акции;

4.1.3. в любой момент до получения Подарка отказаться от участия в Акции (в случае, когда Участник отказался от участия в Акции после признания его Победителем Акции, Организатор вправе распорядиться Подарком по собственному усмотрению);

4.1.4. в случае признания Участника Акции Победителем требовать получения Подарка в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.2. Участник Акции обязан:

4.2.1. предоставить достоверные Персональные данные и документы, в случаях, в порядке и в объеме, установленными настоящими Правилами;

4.2.2. соблюдать условия настоящих Правил, указания и требования Организатора, выдвинутые во исполнение и в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;

4.2.3. сохранять чек на покупку (чеки на покупки) товаров и /или услуг и смс - сообщение с купоном (который остаётся у участника) до конца Акции;

4.2.4. не передавать чек на покупку (чеки на покупки) товаров и/или услуг и/или смс - сообщение с купоном до конца Акции/ до конца определения победителя Акции третьему лицу.

4.3. Участники, признанные Победителями, могут, по просьбе Организатора, принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке в связи с признанием обладателями подарков, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, и безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

4.4. Участие в Акции подразумевает, что Участник выражает своё безусловное согласие на обработку его Персональных данных в целях проведения Акции и выдаче Подарка (в случае признания его Победителем). Обработка Персональных данных будет осуществляться Организатором Акции строго в соответствии с Законом «О персональных данных». Отзыв Участником согласия на обработку Персональных данных автоматически влечет за собой прекращение его участия в Акции и делает невозможным получение им Подарка.

4.5. Участник Акции самостоятельно несет расходы, связанные с его участием в Акции.

4.6. Участник Акции, проходя процедуру регистрации, выражает свое безусловное согласие на использование своего изображения Организатором Акции.

5. Права и обязанности организатора

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами;

5.1.2. осуществить выдачу Подарков Победителям Акции в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор вправе:

5.2.1. пользоваться всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;

5.2.2. отказать в выдаче Подарка Участнику, который не выполнил или выполнил ненадлежащим образом обязательства, предусмотренные настоящими Правилами.

5.3. Организатор оставляет за собой право:

5.3.1. не допускать к участию в Акции лицо, которое по обоснованному мнению Организатора действует в нарушение настоящих Правил;

5.3.2. не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;

5.3.3. по своему усмотрению в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Акции, изменить настоящие Правила по причинам, находящимся вне разумного контроля Организатора, которые влияют на возможность проведения Акции и искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение.

5.3.3.1. Организатор имеет право в одностороннем порядке прекратить Проведение Акции в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) на основании Указа «О введении режима повышенной готовности» (ред. от 23.03.2020 г.) принятым Мэром г. Москвы (далее – «Указ»).

Согласно пункту 8(1) Указа «распространение новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) является в сложившихся условиях чрезвычайным и непредотвратимым обстоятельством, повлекшим

введение режима повышенной готовности в соответствии с Федеральным законом от 21 декабря 1994 г. № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», который является **обстоятельством непреодолимой силы**».

5.3.4. размещать рекламные и иные материалы о Акции и о его Участниках в любых информационных ресурсах (в том числе в СМИ, в печатных изданиях, в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» и т.д., и т.п.).

5.3.5. на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам Акции причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организаторов Акции возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, некорректно себя ведет в отношении иных Участников Акции, Организаторов Акции, Партнёров Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- если у Организаторов Акции имеются сомнения в том, что предоставленная Участником информация при заполнении электронной Анкеты участника акции верна, полна, правдоподобна или точна;

- если Участник Акции был уличен в мошенничестве, обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды другим Участникам, а равно лицам, имеющим непосредственное отношение к организации или проведению Акции;

- если Участник Акции действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному Участнику Акции;

- если Участник Акции действует в нарушение настоящих Правил, а равно действующего законодательства Российской Федерации

5.4. Организатор вправе в любое время своими силами или с привлечением третьих лиц осуществить проверку достоверности информации и документов, представленных Участником, и

затребовать от Участника предоставления иных документов, подтверждающих достоверность представленной ранее информации и документов. В случае выявления недостоверности информации и документов, представленных Участником, Организатор вправе отказать такому Участнику в участии в Акции и в выдаче Подарка.

5.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники стимулирующей акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

5.6. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Акции.

5.7. Организатор не несёт ответственности в случае, если обладатель подарка не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

5.8. Организатор не несёт ответственность перед участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями подарков Акции, в следующих случаях:

-невозможность Участников Акции ознакомиться с информацией об Акции;

-неполучение Победителями Акции подарков в случае их не востребования или отказа от них Победителями Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организаторов Акции;

-за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения подарка его обладателю;

-за неполучение Участником уведомления о победе в Акции по причине указания Участником недостоверной информации в Анкете участника акции, в том числе адреса электронной почты Участника, номера мобильного телефона;

-за сбои в работе операторов связи, непосредственно обслуживающих Участников Акции, за системные сбои и другие технические неполадки Интернет-провайдера Участника, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организаторов Акции перед Участниками Акции;

-за достоверность предоставленных Участниками персональных данных и размещенной информации;

-за любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей Акции, повлекшие за собой невозможность получения подарка; - за несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителем Акции, за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли /ущерб был понесен по вине Организаторов Акции;

-за качество выдаваемых подарков;

-за невозможность использования Победителями Акции подарков по вине третьих лиц или форс-мажорных обстоятельств;

-в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

-неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

5.9. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, подарок по истечению срока для его получения не выдаётся.

5.10. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка товаров для участия в Акции), в т.ч. получением подарков (проезд к месту вручения) участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

6. Порядок проведения акции

6.1. Обладатели подарков определяются в Instagram ТРЦ в прямом эфире с помощью генератора случайных чисел. Между номерами

промокодов, которые были присвоены участникам за указанные в п. 1.2.3.1. периоды регистрации чеков.

Выигрышными признаются промокоды, которые рандомно выбираются генератором случайных чисел во время прямого эфира в Instagram ТРЦ (https://www.instagram.com/rio_dmitrovka/, @rio_dmitrovka), проводимого сотрудником ТРЦ, а участники, заполнившие электронные анкеты и получившие смс-сообщения с промокодами – обладателями соответствующих подарков.

6.2. Для участия в Розыгрыше подарков посредством специального оборудования генератора случайных чисел личное присутствие лица, заполнившего электронную анкету и получившего промокод необязательно.

6.3. Для участия в розыгрыше Участнику, необходимо иметь при себе смс-сообщение с промокодом, чек, подтверждающий покупку, а также паспорт гражданина РФ.

6.4. Подарки Победителям Акции передаются только при наличии оригинала паспорта, СНИЛС и номера ИНН, на основании Акта приема-передачи, подписываемого участником и Организатором в количестве 2 (два) экземпляра, в течении 15 (пятнадцати) рабочих дней после проведения розыгрыша. Организатор Акции вправе запросить у Победителя иные, необходимые для оформления передачи Подарка и его реализации документы.

С даты подписания указанных актов обязательства Организатора по выдаче Подарка считаются исполненными. С момента получения подарка Участник несёт риск случайной гибели или порчи этого подарка. Подарки, не востребованные Участниками, Организатором Акции не хранятся, не выдаются и используются по собственному усмотрению. Организатор вправе распорядиться нераспределенными подарками по своему усмотрению, в том числе выдать их иным участникам Акции.

6.5. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, относящейся ко всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организаторов Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

6.6. Подарок не может быть передан другому лицу по указанию Победителя Акции.

6.7. Победитель Акции не вправе требовать вместо Подарка его денежный эквивалент или другую вещь.

7. Обработка персональных данных

7.1. Согласие на участие в Акции (выраженное Участником путем его регистрации в качестве Участника и заполнения купона) является согласием Участника на обработку и использование его Персональных данных в связи с его участием в Акции, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей выдачи Подарков, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением Акции), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение Персональных данных Участника в целях, связанных с проведением Акции, без использования средств автоматизации либо с использованием средств автоматизации, в том числе для целей проведения Акции, с целью выдачи Подарков, индивидуального общения с Участником в целях, связанных с проведением Акции, как самим Организатором, так и третьими лицами, привлеченными Организатором для проведения Акции и выдачи Подарков, в целях контактирования с Участником по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и электронной почты, для размещения информации о Победителях Акции на официальном сайте Акции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://рйо.москва/dmitrovka>, а также в целях, связанных с проведением маркетинговых исследований (по результатам Акции) и в целях продвижения товаров и услуг ТРЦ «РЮ».

Участие в Акции означает согласие Участника на использование Организатором номера телефона для направления ему SMS-сообщений, осуществления звонков и применения иных способов связи, необходимых для проведения Акции и выдачи Подарка, а также на использование при необходимости Организатором и уполномоченным им лицами Персональных данных Участника без дополнительного уведомления и получения согласия участника в целях исполнения Организатором его обязанностей по проведению

Акции, а также отправки Участнику рекламных сообщений с целью продвижения товаров и услуг ТРЦ «РИО».

7.2. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам для целей, не связанных с действиями, перечисленными в п.7.1, без согласия Участника. Трансграничная передача Персональных данных Организатором не осуществляется.

7.3. Согласие на обработку и использование Персональных данных предоставляется с момента регистрации Участника Акции и до истечения 10 (Десяти) лет с момента окончания Акции или до отмены Участником такого согласия. Об отмене согласия на обработку Персональных данных Участник письменно уведомляет Организатора по адресу: support@riomalls.ru Осуществление права на отмену согласия на обработку Персональных данных влечет за собой отмену регистрации Участника, отстранение от участия в Акции и отказ в выдаче Подарка.

8. Прочие положения

8.1. Организатор не несет ответственности за не ознакомление Участника Акции с настоящими Правилами. Настоящие Правила имеют преимущественную силу по отношению к любой рассылке или любому другому материалу рекламного или информационного характера, касающегося Акции.

8.2. Участие в Акции означает ознакомление участника с Правилами, согласие соблюдать их и самостоятельно нести полную ответственность за результаты участия в Акции.

8.3. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые другие расходы, понесенные участником Акции для выполнения условий Акции.

8.4. Участник не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).

8.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме

случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

8.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством РФ.

8.7. Настоящие Правила размещены в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://рио.москва/dmitrovka>. Организатор Акции имеет право в одностороннем порядке изменить настоящие Правила путем внесения правок в Правила и размещения новой редакции Правил по вышеуказанному адресу.